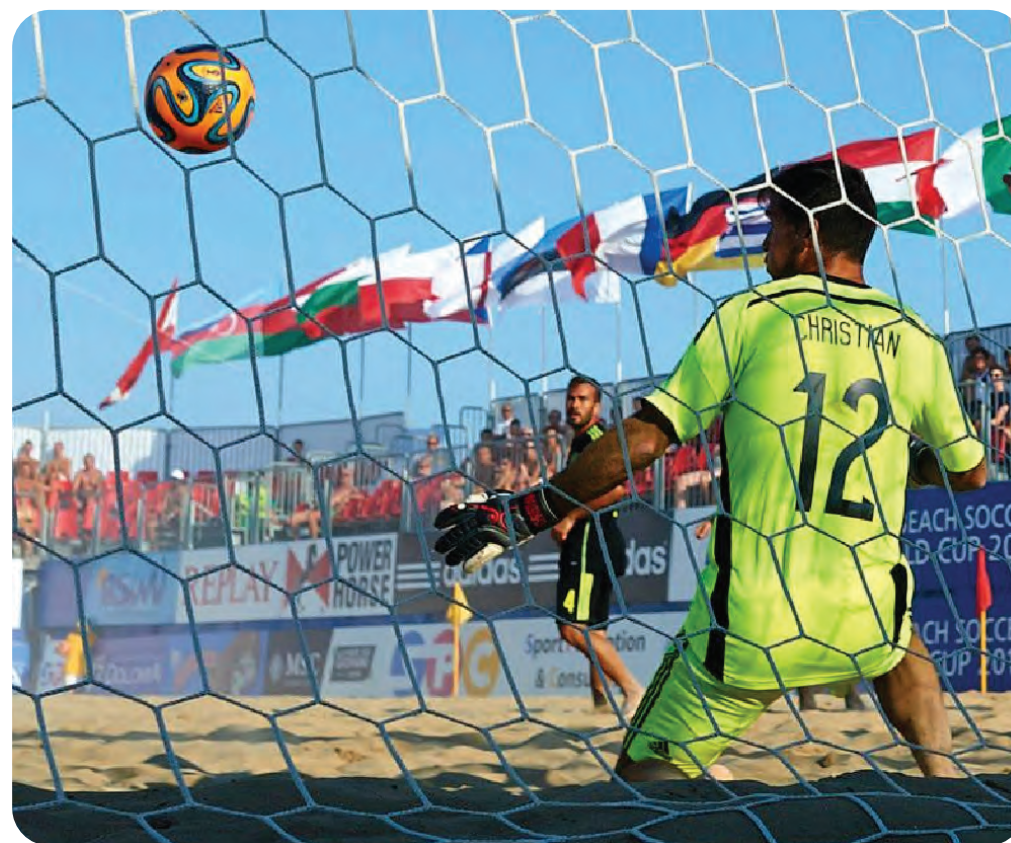


Beachsoccer











Plážový fotbal sport, který nenudí!

Zábava pro všechny, kdo mají rádi míč.

Po celém světě se hrají klubové a národní soutěže. I Česká republika má svoji reprezentaci mužů a žen, kteří se účastní mezinárodních akcí jako je MS, ME a nově i evropské olympijské hry, které budou konat v roce 2015 v Baku (Azerbajdžán). Česká reprezentace za poslední 3 roky odehrála turnaje v Itálii, Španělsku, Francii, Rusku, Nizozemsku, Chorvatsku, Německu a dalších zemích. Díky celosvětovému boomu plážové kopané a stabilním výkonům naší reprezentace jsme zváni na další turnaje, nejen po Evropě.

Soutěže beachsoccer - svět



Mistrovství světa 2015 Portugalsko

z evropské kvalifikace 2014
postupují týmy
Rusko, Švýcarsko, Itálie, Španělsko
a pořádající Portugalsko

nejlepší umístění ČR
kvalifikace v roce 2008 - čtvrtfinále
kvalifikace v roce 2012 - osmifinále

Intercontinental Cup

8 nejlepších národních
světových týmů



BSWW Tour

turnaje po celém světě

Naše reprezentace se účastní
Nations Cupu v Linzi a Umagu.
V roce 2009 a 2012 turnaj v Linzi vyhrála.
V roce 2013 vyhrála turnaj v Umagu.

V roce 2012 jsme uspořádali
Beachsoccer Nations Cup v Praze
pro 4 reprezentační týmy mužů - 2. místo.

V roce 2014 jsme uspořádali
Woman International Tournament v Praze
pro 3 reprezentační týmy žen - 2. místo.



**EURO BEACH
SOCCER LEAGUE**

Evropská liga

elitní divize A - 12 týmů
divize B - 12 týmů • divize C - 12 týmů
4 etapy turnajů od roku 2009
prvních 8 týmů divize A hraje Superfinále
prvních 7 týmů divize B + nejhorší z divize A
hraje Promotion finále
celkový vítěz divize B postupuje do divize A

model do roku 2008
nejlepší umístění ČR v roce 2008
6. místo divize A

model od roku 2009
v roce 2014 - Promotion finále
4. místo divize B

Evropský pohár
neoficiální ME pro 6 týmů



**MUNDIALITO DE CLUBES
BEACH SOCCER**
SÃO PAULO • REPRESA DE GUARAPIRANGA • BRASIL

Mistrovství světa klubů

- 1. ročník v roce 2011**
vítěz Vasco da Gama
- 2. ročník v roce 2012**
vítěz Lokomotiv Moskva
- 3. ročník v roce 2013**
vítěz Corinthians

Euro Winners Cup

- 1. ročník v roce 2013**
vítěz Lokomotiv Moskva
- 2. ročník v roce 2014**
vítěz BSC Kristall



EURO BEACH SOCCER LEAGUE TERRACINA ITALY

www.beachsoccer.com

GROUP A

ITALIA, ROMANIA, SLOVACCHIA, PORTOGALLO, POLONIA, SPAGNA, POLSUA, TERRACINA

GROUP B

REP. CECHE, REP. CECHE, UNGERA, NORVEGIA

VENERDI 8 GIUGNO			SABATO 9 GIUGNO			DOMENICA 10 GIUGNO		
10:00	REP. CECHE vs NORVEGIA		12:30	REP. CECHE vs NORVEGIA		10:15	NORVEGIA vs UNGERA	
11:15	UNGHERA vs REP. CECHE		13:45	REP. CECHE vs UNGERA		11:30	REP. CECHE vs REP. CECHE	
12:30	SVIZZERA vs ROMANIA		15:00	SVIZZERA vs POLONIA		12:45	ROMANIA vs POLONIA	
13:45	FRANCIA vs RUSSIA		16:15	PORTOGALLO vs FRANCIA		14:00	SPAGNA vs FRANCIA	
16:15	PORTOGALLO vs SPAGNA		17:30	RUSSIA vs SPAGNA		15:15	ITALIA vs SVIZZERA	
17:30	POLONIA vs ITALIA		18:45	ITALIA vs ROMANIA		16:30	RUSSIA vs PORTOGALLO	



Plážový fotbal je sport, který si chce vyzkoušet každý. V rámci rozšíření plážové kopané do celé ČR jsme připravili velké množství akcí, turnajů a soutěží. Turnaje je možné pořádat v několika kategoriích - muži, ženy, mládež či veteráni nebo firemní hry, exhibice. Jednotlivé kategorie je možno pořádat samostatně ve více termínech jako dlouhodobou soutěž nebo společně v jeden den.



Tuzemské soutěže



Superliga ČR

liga pro 8 týmů, vítěz zastupuje ČR
na Euro Winners Cup

Český pohár

regionální turnaje týmů v různých kategoriích
a v různých městech, finálový turnaj
pro 8 týmů v jeden den

Školní Beach Cup

turnaj pro žáky 2. stupně ZŠ

Letní ligy

dlouhodobé turnaje pro mužské týmy
v regionech, nejlepší týmy odehrají baráž
o postup do Superligy ČR.

Zimní liga

turnaje pro mládežnické
ženské a mužské týmy v hale

Open turnaje

turnaje různých kategorií

Mezinárodní turnaj klubů

halový turnaj evropských klubů v Praze

1. ročník v roce 2013

vítěz Goldwinn plus (Maďarsko)

3. místo BS Bohemians 1905

2. ročník v roce 2014

vítěz Grasshoppers Curych (Švýcarsko)

2. místo FK Viktoria Žižkov

Mezistátní zápasy

přátelské zápasy reprezentace ČR
v kategorii mužů a žen

Amatérské mistrovství ČR

turnaj pro kohokoliv, kdo si chce
tento sport vyzkoušet



Co nabízíme?

Kvalifikační turnaje

Reprezentační akce, kdy česká reprezentace bojuje každoročně o postup do závěrečných bojů - divize A, evropské olympijské hry a mistrovství světa. V současné době jsme jediný tým, který se dostal 5x za sebou do finálové skupiny divize B v Evropské lize.

Evropské turnaje

Český tým se v posledních letech zúčastnil několika turnajů, které i vyhrál. Díky úspěchům a kvalitní hře národního týmu jsme pravidelně zváni na festivaly a turnaje po celém světě. Tyto turnaje slouží k přípravám týmu na důležité kvalifikace.

Tréninky a přátelské zápasy

Český tým se začíná připravovat na sezónu již v průběhu zimy, kdy má možnost využívat zakrytých volejbalových kurtů v nafukovacích halách. Díky tomu máme výhodu oproti ostatním národním týmům trénovat celoročně. Tréninkových přátelských zápasů v rámci soustředění v ČR chtějí využívat i další týmy - SAE, Maďarsko, Švýcarsko, Rusko. A díky skvělému umístění na mapě jsme žádanou lokalitou o když nemáme vlastní pláže.



Propagace partnera

Co vše můžeme využít k propagaci?

Podle typu partnerství je možné využít k brandingů odpovídající část vycházkového oblečení reprezentace ČR.

- | | |
|-----------------------------|---|
| Dres | – reklama na prsou (generální partner), reklama na trenkách (hlavní partner) |
| Vycházkový stejnokroj | – lze „obrandovat“ libovolně, v případě zájmu podstoupíme jednomu většímu partnerovi, jinak v tomto prostoru lze věnovat prostor více firmám |
| Vycházkové trička a kraťasy | – logo na prsou či rukávech, loga na nohavicích |
| Mikina | – loga na prsou či rukávech |
| Taška | – hráči cestují s jednou taškou osobního vybavení a s jednou jednotnou taškou se sportovním vybavením. Osobní tašky lze po dohodě obrandovat, na jednotné tašky lze nažehlit logo |
| Kšiltovka či jiná pokrývka | – hráči a realizační tým pak bude po celou dobu výpravy tj. od srazu na letišti až po rozchod na letišti mít na hlavě kšiltovky s logem vaší společnosti. |
| Stejnokroj do stud. počasí | – jedná se o stejnokroj do nižších teplot, sestává z teplákové soupravy obbrandované partnery. |
| Jiné | – další vybavení jako např. boty, pantofle, brýle, lékárna, které propaguje partnera |
| Logo partnera | – umístění loga na propagačních materiálech na všech tuzemských aktivitách i tiskových konferencích apod. Náklady na reklamu nejsou uvedeny v ceně. |



Možnosti spolupráce

Generální partner

Partner má přednostní právo na všechny propagovatelné části výstroje, bude mu věnován největší prostor na všech reklamních bodech, zároveň bude mít nárok na marketingové využití hráčů. Další reklamní místo je prodáno pouze po dohodě s generálním partnerem. 2 zástupci generálního partnera jsou oficiálním V.I.P. hostem na všech reprezentačních i dalších aktivitách plážového fotbalu ČR včetně zahraničních.

Hlavní partner

Partner má právo na všechny propagovatelné části výstroje, zároveň bude mít nárok na marketingové využití hráčů. Další reklamní místo je prodáno dle zvážení vedení plážového fotbalu ČR. 2 zástupci generálního partnera jsou hostem na 2 reprezentačních akcích plážového fotbalu ČR v zahraničí a všech republikových akcích.

Partner

Partner má právo na propagaci na vybraných částech výstroje. Má právo využít hráče pro svůj marketing. Jeho zástupci jsou zvaní na všechny republikové akce. V závislosti na velikosti reklamní plochy a požadovaných propagačních protislužeb. Možnost zástupců partnera zúčastnit se zahraničních akcí dle domluvy.

Krátkodobý partner

Partner má právo na propagaci na domluvených částech výstroje. Zároveň na marketingové aktivity do dvou týdnů po odehrání akce. Spolupráce se však vztahuje pouze na tuto akci. v závislosti na požadovaných propagačních protislužbách.





Reklamní akce show • hudba • párty

Zábava pro celou rodinu, nejen na písku.

Tuzemské soutěže

GENERÁLNÍ PARTNER

Pojmenování soutěže po partnerovi. Při finálovém turnaji okolo hřiště umístění 8 ks bannerů, 4 ks vlajek, 10 ks praporků, reklamní stany, prodejní stánky, ochutnávky, soutěže a další reklamní možnosti. Možnost obléknout do sexy prádla s logem partnera roztleskávačky po celý den či exhibici známých osobností. Při regionálních turnajích prezentace formou bannerů, log či reklamních stánků. Prezentace partnera na tiskových materiálech, prezentace partnerství v médiích, prezentace partnerství moderátorem v průběhu turnaje, zejména pak při vyhlašování vítězů turnaje a divácké soutěže, odměny pro týmy. Celý den je zakončen afterparty, která je pojmenována po generálním partnerovi a je rozdělena na VIP část pro týmy, partnery. A dále veřejnou částí, která je určena k prodeji výrobků partnera.

HLAVNÍ PARTNER

Okolo hřiště umístění 4 ks bannerů, 2 ks prodejních stánků, ochutnávky, soutěže a další reklamní možnosti, odměny pro týmy. Prezentace partnera na tiskových materiálech, prezentace partnerství v médiích, prezentace partnerství moderátorem v průběhu turnaje.

REKLAMNÍ PARTNER

Okolo hřiště umístění 2 ks bannerů, soutěže a další reklamní možnosti, odměny pro týmy. Prezentace partnera na tiskových materiálech, prezentace partnerství v médiích, prezentace partnerství moderátorem v průběhu turnaje.

POJMENOVÁNÍ TÝMU

Tým pojmenovaný po partnerovi, logotyp partnera na dresech a dalším vybavení, prezentace partnera na akcích a další možnosti dle domluvy s týmem.

7 ligových kol • 14 kvalifikací • 20 regionálních akcí • více jak 100 týmů v ČR



Akce pro mládež

GENERÁLNÍ PARTNER

Pojmenování celé soutěže po partnerovi. Při finálovém turnaji okolo hřiště umístění 8 ks bannerů, 4 ks vlajek, 10 ks praporků, reklamní stany, prodejní stánky, ochutnávky, soutěže a další reklamní možnosti. Možnost připravit a obléknout tým exhibičního zápasu známých osobností. Při regionálních turnajích prezentace formou bannerů, log či reklamních stánků. Prezentace partnera na tiskových materiálech, prezentace partnerství v médiích, prezentace partnerství moderátorem v průběhu turnaje, zejména pak při vyhlásování vítězů turnaje a divácké soutěže, odměny pro týmy.

NÁZEV TURNAJE

Pojmenování jednoho z turnajů zimní či letní ligy, okolo hřiště umístění 4 ks bannerů, reklamní stánek a další reklamní možnosti, odměny pro týmy. Prezentace partnera na tiskových materiálech, prezentace partnerství v médiích, prezentace partnerství moderátorem v průběhu turnaje.

HLAVNÍ PARTNER

Okolo hřiště umístění 4 ks bannerů, 1 reklamní stánek, ochutnávky, soutěže a další reklamní možnosti, odměny pro týmy. Prezentace partnera na tiskových materiálech, prezentace partnerství v médiích, prezentace partnerství moderátorem v průběhu turnaje.

REKLAMNÍ PARTNER

Okolo hřiště umístění banneru, soutěže a další reklamní možnosti, odměny pro týmy. Prezentace partnera na tiskových materiálech, prezentace partnerství v médiích.

16 akcí zimních a letních turnajů v mládežnických kategoriích





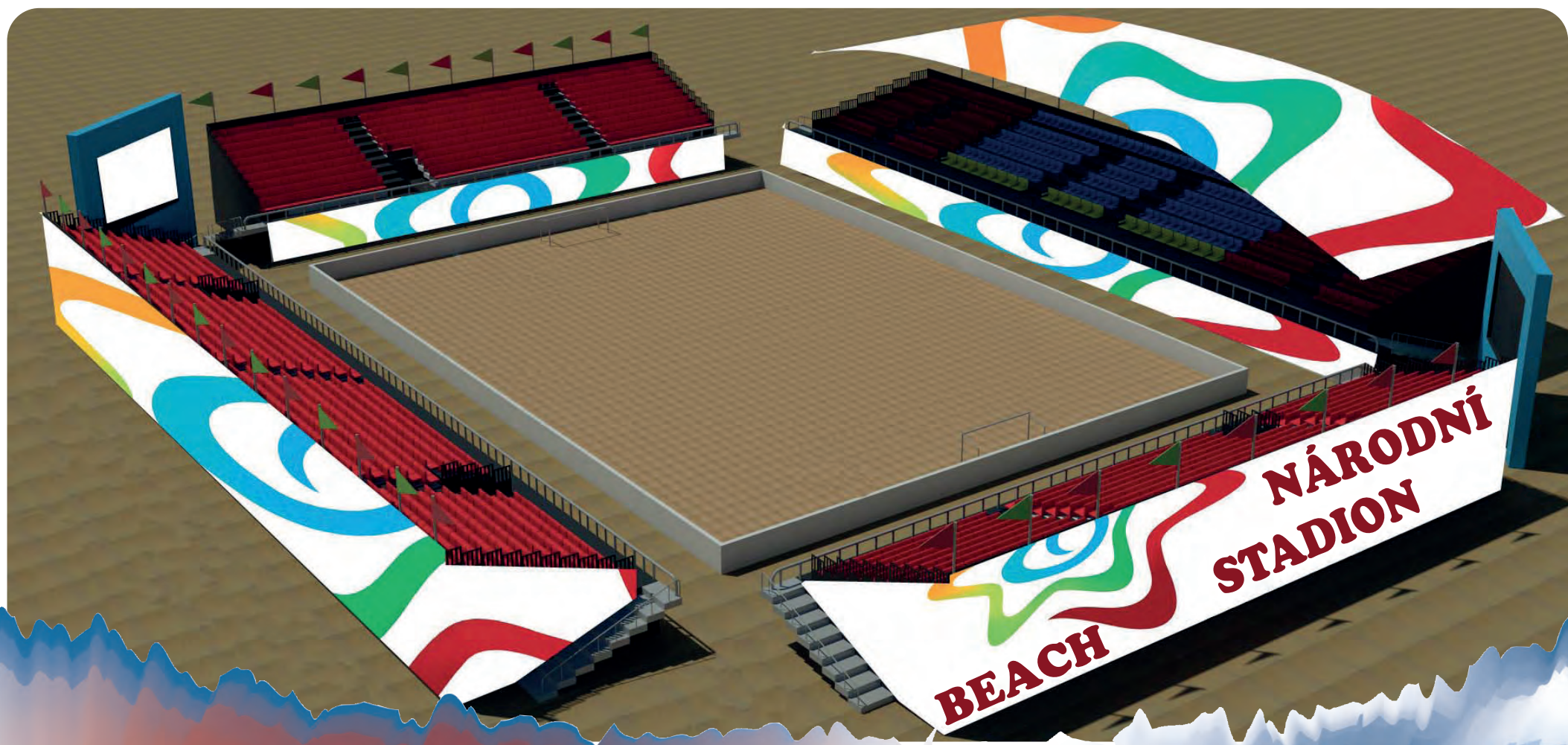


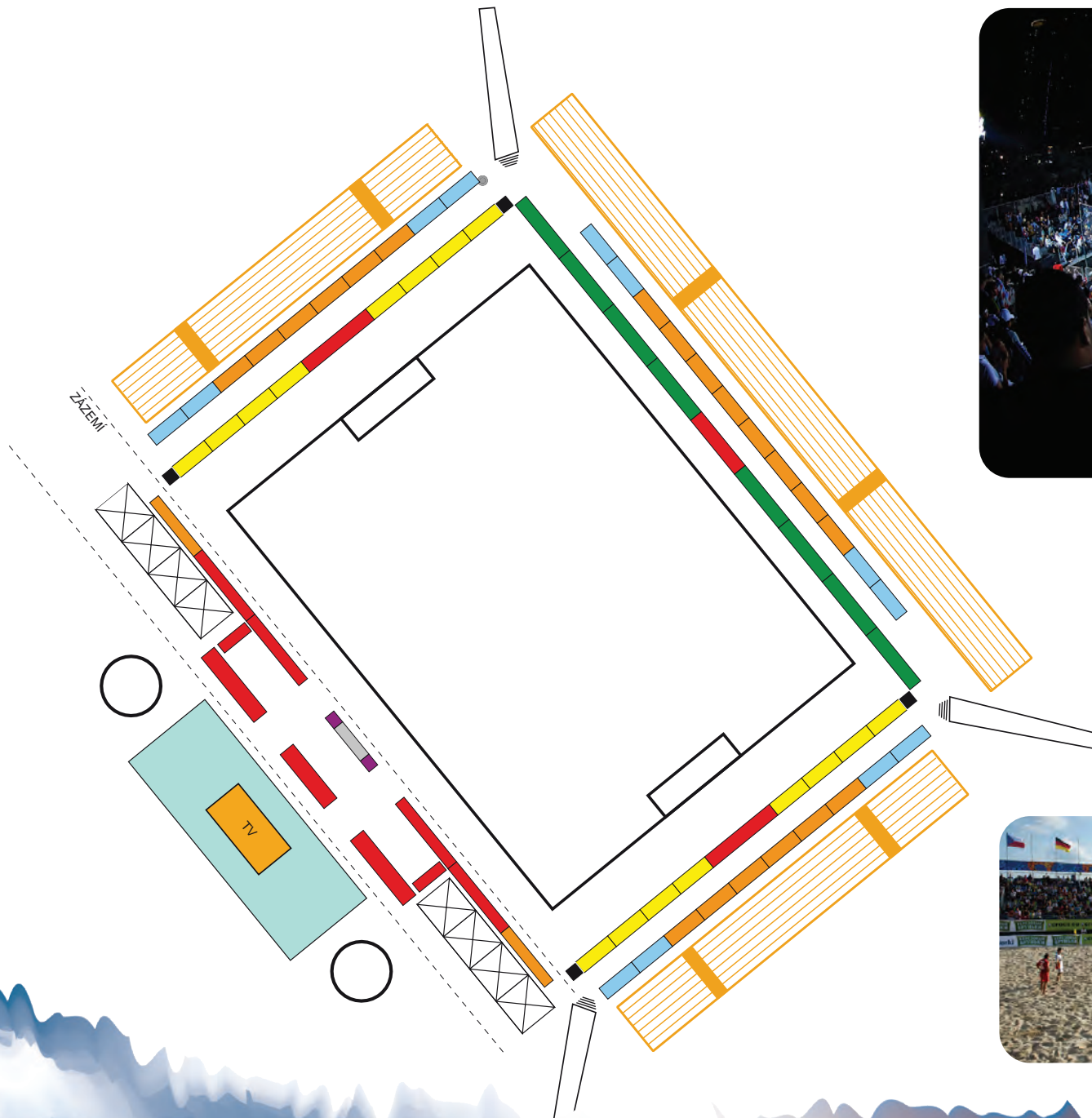
Národní stadion první beach aréna v ČR

Přibližujeme se světu a do Prahy chce každý.

NÁRODNÍ BEACH STADION PRAHA

mobilní tribuny s kapacitou 1500 osob a VIP místem pro 200 osob, osvětlení stadionu, zimní provoz se střechou a vyhříváním pískem, tréninkové hřiště, sportovní a tréninkové kempy, mezinárodní akce





STAŇTE SE PARTNERY PRVNÍHO TRÉNINKOVÉHO CENTRA V ČR!

Plážová kopaná je atraktivní dynamický sport, který se těší stále větší popularitě u mládeže a juniorů. Zahájením tradice pravidelných kempů, soutěží a turnajů se chceme zaměřit na zlepšení herní činnosti jednotlivce, vedení míče na nerovném (členitém terénu), přihrávky, střelba z různých pozic. Díky minimalizaci zranění ze hry je také jako vhodný doplněk pro klasickou kopanou a futsal.

PROČ ZROVNA V PÍSEČNÉM PROSTŘEDÍ?

Písek je důležitý při zlepšování motorických a koordinačních schopností. Působí preventivně před poraněním svalů, kloubů a měkkých tkání. A napomáhá rozvoji rychlosti, síly, koordinace, kondice, psychiky a rozhodování v různých herních situacích. Podstatnou součástí je také relax (písek = masáž na nohy), který při plážovém sportu vytváří pozitivní prostředí.

Cílem je nabídnout pražským školám, fotbalovým oddílům, družinám, rodičům systém sportovních aktivit na písku a vytvořit novou „atraktivní“ pravidelnou aktivitu pro volný čas pro věkovou kategorii dívek i chlapců ve školním věku (ZŠ, SŠ):

- a) cílová skupina 6 až 10 let
- b) cílová skupina 11 až 14 let
- c) cílová skupina 15 až 18 let

TRÉNINKOVÉ STŘEDISKO

Pro zájemce budou vypsány termíny (všední dny, víkendy, prázdninové měsíce ...) výukových hodin či kempů plážové kopané, kde pod vedením reprezentantů ČR a sportovních pedagogů by zájemci měly možnost se zdokonalit v technice, strategii i vlastní hře plážové kopané a získat tak speciální přípravu pro tento dynamický sport.



TRÉNINKOVÉ KEMPY

kempy pro skupiny, které probíhají denně po dobu 2 hodin v délce 5 dnů, skupina max. 12 lidí

TRÉNINKOVÉ KROUŽKY

kroužky převážně pro mladší kategorie, 1x-2x týdně po dobu 1,5 hodiny cca 3 měsíce, skupina max. 10 dětí

METODICKÁ ŠKOLENÍ

školení jednotlivců i skupin, jednorázové akce – rozhodčí, promotéři, týmy, trenéři

SOUSTŘEDĚNÍ

min. 3 denní akce spojená s 3-fázovým tréninkem, regenerací a metodickým školením, skupina do 20 lidí

TRÉNINKY JEDNOTLIVCŮ

individuální tréninky jednotlivců pro zdokonalování hry po dobu 1,5 hodiny

TRÉNINK PRO TÝMY

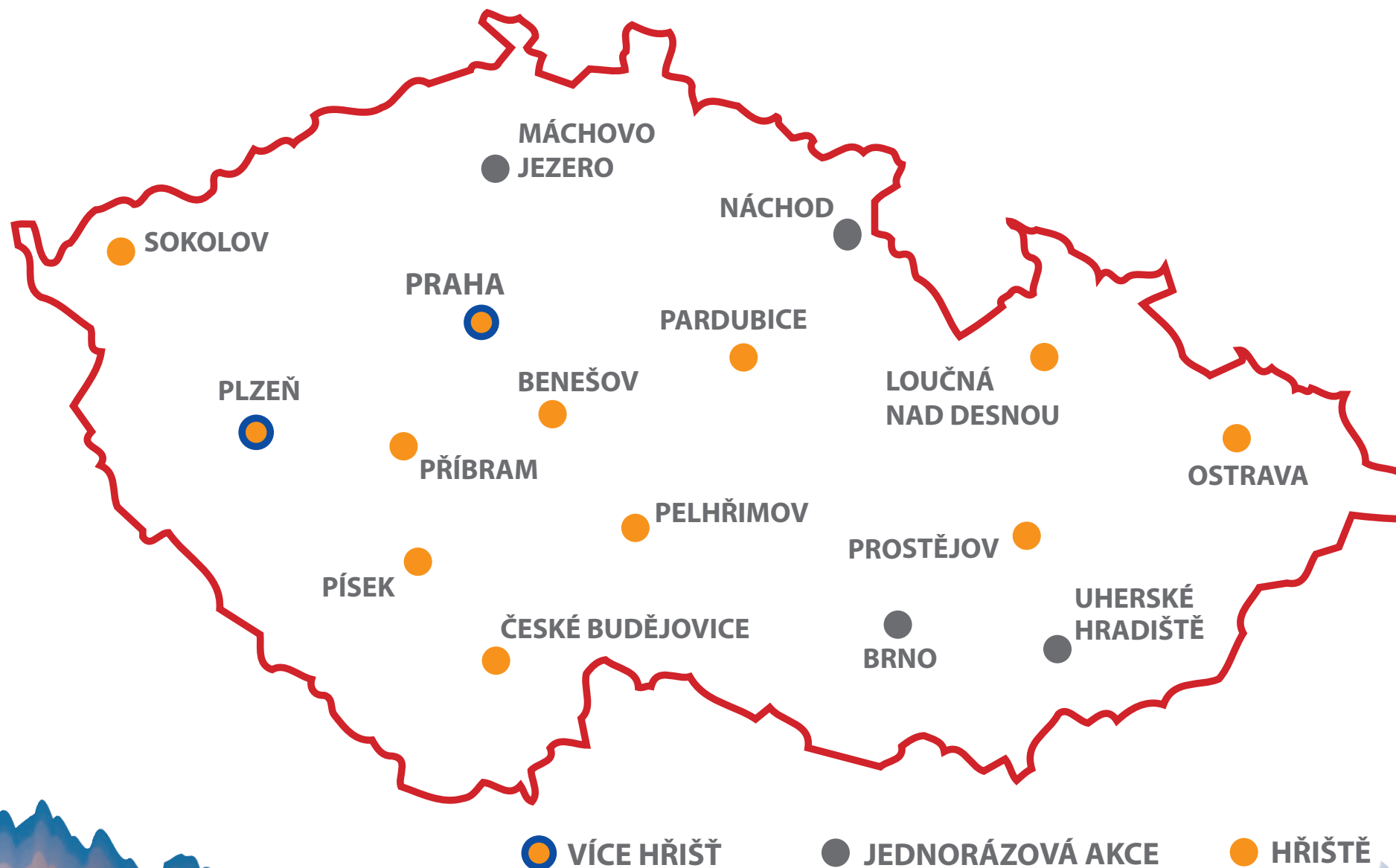
individuální tréninky týmů pro zdokonalování hry po dobu 1,5 hodiny, tým max. do 12 lidí

PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY

Tábor probíhá po dobu 5 dnů pro skupinu maximálně 20 osob, v rámci dne jsou k dispozici 2x tréninkové jednotky, 1x teoretická část, svačina a oběd. Na konci tábora výuka se známým fotbalistou.

Účastníci obdrží na památku tréninkové vybavení. Každý den probíhá v průběhu letních prázdnin od 8.30 – 17.00.





Beachsoccer ČR

Reprezentace ČR v roce 2013

21.-23. 6. 2013	EBSL divize B - Francie (Valence)	2. místo
28.-30. 6. 2013	Umag BS Masters - Chorvatsko (Umag)	1. místo
8.-11. 8. 2013	EBSL finále - Španělsko (Torredembarra)	6. místo
18.-20. 8. 2013	Nations Cup - Maďarsko (Siofók)	4. místo



Děkujeme všem partnerům, kteří nás podporují.

Info:

www.plazovakopana.cz

<http://www.facebook.com/beachsoccer.cz>

<http://nv.fotbal.cz/futsal/plazova-kopana/index.php>

<http://www.beachsoccer.com>



Reprezentace ČR v roce 2014

3.-4. 7. 2014	BSWW tour - Bělorusko (Vitebsk)	3. místo
19.-20. 7. 2014	BSWW tour - Rakousko (Linz)	3. místo
8.-10. 8. 2014	EBSL divize B - Maďarsko (Siofók)	2. místo
14.-17. 8. 2014	EBSL finále - Španělsko (Torredembarra)	5. místo
5.-8. 9. 2014	kvalifikace MS - Itálie (Jesolo)	základní skupina

Subkomise plážové kopané FAČR

info@plazovakopana.cz, beachsoccer@fotbal.cz
beachsoccer@plazovakopana.cz

www.plazovakopana.cz

Subkomise plážové kopané v ČR pracuje ve složení:

Jan Dáamec, předseda • Michael Lukič • Michal Starec
Jindřich Knödl • Martin Chalupa

Realizační tým reprezentace mužů ČR:

Martin Chalupa - reprezentační trenér mužů
Michal Starec - sekretář a hlavní vedoucí
Jan Dáamec - manažer reprezentace
Jindřich Knödl - technický vedoucí
Michael Lukič - sportovní manažer
PhDr. Martin Stupka, Ph.D. - lékař a fyzioterapeut
Dr. Tomáš Rychnovský Ph.D. - lékař a fyzioterapeut
Martin Starec - kustod a kondiční trenér

Realizační tým výběru žen ČR:

Radek Votíпка - reprezentační trenér žen
Vratislav Opl - asistent reprezentačního trenéra

Organizačně-marketingový tým

Jan Dáamec • Lukáš Pechmann
Jindřich Knödl • Libor Kaštánek (rozhodčí FIFA)
Kateřina Šlehoferová • Petr Špírek • Luděk Revenda

Plážový fotbal není!



Czech Republic